

PROGRAM KURSU „SKLEPY INTERNETOWE”

38 godzin szkoleniowych

W ramach realizacji projektu sklepu internetowego

- Instalacja systemu sklepu
- Dodawanie produktów
- Promocje
- Logo sklepu
- Edycja strony frontowej sklepu

Zagadnienia	godziny
Projekt logo i wizytówki	4
Projekt graficzny sklepu, strony produktowej	6
Dobór optymalnego systemu administracji i sprzedaży oraz jego wdrożenie i konfigurację. – Przenoszenie plików na serwer – Instalacja sklepu – Pierwsze uruchomienie – Konfiguracja wersji językowej – Dodawanie polskiej waluty – Główne elementy sklepu – Panel administracyjny	10
Przygotowanie zdjęć i wizualizacji produktów.	2
Szkolenie administracyjne z zakresu obsługi sklepu i zarządzania treścią pod kątem pozycjonowania w Google. – Konfigurowanie sklepu – Edycja strony frontowej – Usuwanie przykładowej zawartości – Producenci oraz kategorie produktów – Dodawanie produktu – Uzupełnianie oferty – Promocje – Obsługa zamówienia – Recenzje produktów – Newsletter – Edycja zawartości kolumn	10
Marketing internetowy w tym: pozycjonowanie, kampanie reklamy kontekstowej Google AdWords, prowadzenie profilu sklepu na Facebook.	3
Opracowanie regulaminu sklepu, polityki prywatności i innych podstron wymagających konsultacji prawnych.	2
Rejestracja domeny i konfiguracja poczty.	1