

## **RAPORT Z REALIZACJI PROJEKTU WARSZAWSKA SZKOŁA DESIGNU DLA DZIECI I MŁODZIEŻY**

W dniach od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 roku Fundacja Atelier kontynuowała realizację projektu „Warszawska Szkoła Designu dla dzieci i młodzieży”, który jest współfinansowany przez m.st. Warszawa.

Pierwszą część projektu realizowaliśmy od drugiej połowy stycznia (rozpoczęliśmy po feriach) do 30 czerwca 2021 roku. Zrealizowaliśmy 21 warsztatów z dziesięciu przedmiotów. Zgodnie z założeniami projektu zrealizowaliśmy warsztaty: designu eksperymentalnego, ekodesignu, performance, animacji poklatkowej, Minecrafta, Arduino, fotografii cyfrowej, cyfrowej obróbki zdjęć, modelowania 3D i druku 3D z elementami programowania. Łącznie zrealizowaliśmy 420 godzin zajęć. Warsztaty prowadzili: Małgorzata Czekajło, Joanna Dominiak, Jan Garstka, Katarzyna Hołod, Olga Kozłowska, Tomasz Kania, Karol Pantelewicz i Krzysztof Szafranec.

W projekcie uczestniczyły dzieci i młodzież, które naukę rozpoczęły we wrześniu 2020 roku. Z powodu dwukrotnie wprowadzonego lockdownu (w lutym i kwietniu 2021) część dzieci przerwała naukę i podejmowała ją ponownie w chwili, gdy liczba zachorowań ulegała zmniejszeniu. Podejmowaliśmy próby prowadzenia zajęć zdalnych, ale w wielu przypadkach dzieci nie chciały w nich brać udziału. Wiążemy to z różnymi problemami – przebywanie poza Warszawą, w miejscu o słabym zasięgu Internetu, ale także z powszechną już w tym czasie niechęcią do nauki zdalnej. Chcemy jednak podkreślić, że ponad 85 % uczniów, którzy rozpoczęli naukę we wrześniu i regularnie uczęszczali na zajęcia kontynuowała naukę do czerwca 2021 roku. Przez cały czas trwania projektu do zajęć dołączały nowe osoby, zgodnie z naszymi przewidywaniami.

W czerwcu uczestnikom projektu rozdaliśmy pamiątkowe dyplomy. Realizacja projektu nie była prosta, ponieważ panuje w grupach bardzo duża rotacja związana z trwającą pandemią. Pierwszą część projektu zakończyło 30 osób, które uczęszczały na zajęcia stale. Od stycznia do czerwca przez cały czas dołączały nowe osoby, ponieważ na zajęciach były wolne miejsca. Między uczestnikami panowała duża rotacja. Mamy jednak przekonanie, że nawet częściowy udział w projekcie podnosi umiejętności uczestników i poszerza ich wiedzę.

W czerwcu rodzicom uczniów została wysłana ankieta oceniająca umiejętności zdobyte przez dzieci oraz organizację warsztatów. Opinie uzyskane dzięki ankiecie potwierdzają nasze spostrzeżenia. Uczestnicy w znacznym stopniu poszerzyły swoją wiedzę i umiejętności. Większość z nich deklarowała chęć kontynuacji nauki we wrześniu.

W lipcu i sierpniu zgodnie z zakładanym planem warsztaty zostały przerwane na wakacje.

### **Promocja projektu**

W sierpniu rozpoczęliśmy promocję projektu w mediach i rekrutację na zajęcia. Informacja o projekcie została wysłana w mejlingu Fundacji Atelier, przekazaliśmy ją do portalu Kulturalna Warszawa, wykupiliśmy płatne reklamy w mediach społecznościowych (Instagram i Facebook), zamieszczaliśmy informacje w portalu Waw4Free.pl, który cieszy się ogromną popularnością wśród warszawiaków. W wakacje kontynuowaliśmy także dystrybucję plakatów z informacją o projekcie w miejscach użyteczności publicznej oraz bibliotekach. We wrześniu plakaty zostały rozwieszone do warszawskich szkół w różnych dzielnicach (szkoły podstawowe, licea, ale także muzea, galerie i biblioteki). W lipcu i sierpniu w mediach społecznościowych publikowaliśmy reklamy. Zmieniliśmy strategię ich wyświetlania, dzięki czemu stała się ona bardziej efektywna. Wielu rodziców deklarowało, że widzieli reklamę w Internecie.

Rekrutacja na zajęcia przebiegała mejlowo oraz telefonicznie. Zdarzało się, że otrzymywaliśmy zgłoszenia za pośrednictwem mediów społecznościowych. Zajęcia spotkały się z dużym zainteresowaniem dzieci, młodzieży i ich rodziców. Od września otrzymaliśmy także zgłoszenia od nauczycieli, którzy chcieli wziąć udział w zajęciach z ca. klas. Takie potrzeby zgłaszali nam także dyrektorzy i pracownicy szkół, w których nasi wolontariusze dystrybuowali plakaty.

## Realizacja warsztatów

Realizacja warsztatów została wznowiona od pierwszego weekendu września. Od 4 września 2021 roku do 22 grudnia 2021 roku ponownie zrealizowaliśmy 15 warsztatów z każdego z dziesięciu proponowanych przez nas warsztatów. Łącznie zrealizowaliśmy 300 godzin zajęć.

Od września do grudnia 2021 roku wzięło udział w zajęciach przynajmniej raz 83 osoby w wieku od 6 do 18 lat. Dodatkowo otrzymaliśmy liczne zgłoszenia, ale uczestnicy nie pojawili się na zajęciach. Regularnie udział w zajęciach bierze 38 osób. Zdecydowana większość z 83 dotychczas zarejestrowanych uczniów to osoby, które zgłosiły się do projektu i wzięły udział w zajęciach od trzech do sześciu razy. 19 osób biorących udział w zajęciach od września to uczniowie, którzy regularnie uczęszczali na zajęcia w poprzednim roku szkolnym. Najczęściej uczestnicy nie biorą udziału w zajęciach z powodu kwarantanny lub choroby. Zazwyczaj rodzice zgłaszają nieobecność dziecka na zajęciach, dzięki czemu staramy się publikować informacje o zajęciach na portalu Waw4free.pl.

Kilka osób zrezygnowało z udziału w zajęciach po pierwszym spotkaniu. Pytamy o powód rezygnacji – nieodpowiednia pora zajęć, inne potrzeby i oczekiwania. Największą popularnością cieszą się zajęcia weekendowe.

Od rodziców uczniów słyszymy bardzo przychylne opinie o zajęciach.

W promocji projektu wykorzystaliśmy także portal Waw4Free.pl, w którym publikowaliśmy informacje o nieodpłatnych zajęciach dla dzieci i młodzieży, a który jest bardzo popularny wśród mieszkańców Warszawy.

## Projekt w liczbach

- 720 godzin warsztatów liczba zrealizowanych w 2021 roku (420 godzin zrealizowanych od stycznia do czerwca oraz 300 godzin zrealizowanych od września do grudnia)
- 10 artystów zaangażowanych w realizację projektu
- 83 uczestników projektu od września do grudnia 2021
- 5 reklam opublikowanych w mediach społecznościowych
- 49 tys. wyświetleń reklam w Internecie
- 7603 wyświetleń podstrony z informacją o projekcie na stronie Fundacji Atelier
- 56 osób stale obserwuje profil projektu na Instagramie.
- 176 osób lubi stronę projektu na Facebooku (199 ją obserwuje).
- 200 rozdstrybuowanych plakatów w szkołach, galeriach i muzeach i miejscach użyteczności publicznej.

Fundacja Atelier zrealizowała zakładane cele.