

RAPORT Z REALIZACJI PROJEKTU WARSZAWSKA SZKOŁA DESIGNU DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Fundacja Atelier od 21 sierpnia do 31 grudnia 2020 roku realizowała projekt „Warszawska szkoła designu dla dzieci i młodzieży”, który był współfinansowany przez m.st. Warszawa.

W ramach projektu zrealizowaliśmy cykl dziesięciu różnych zajęć komputerowych i artystycznych skierowanych do dzieci w wieku 6-12 lat oraz młodzieży w wieku 13-18 lat. Projekt ma na celu rozwijanie kompetencji projektowych, poszerzanie świadomości procesu projektowego, rozwijanie zdolności artystycznych, poszerzanie wiedzy o sztuce współczesnej oraz o nowych technologiach. Od września do grudnia zrealizowaliśmy piętnaście zajęć z każdej z dziesięciu dziedzin: designu eksperymentalnego, ekodesignu, performance, animacji poklatkowej, Minecrafta, Arduino, fotografii cyfrowej, cyfrowej obróbki zdjęć, modelowania 3D i druku 3D z elementami programowania.

Zakładaliśmy, że w projekcie weźmie udział 55 osób. Ten cel został zrealizowany. W projekcie wzięło udział 55 osób, jednak z powodu epidemii koronawirusa na stałe udział w zajęciach bierze 28 osób. Do końca roku 2020 zgłosiły się jeszcze kolejne cztery osoby. Projekt jest przerwany na czas świąt i ferii. Zajęcia zostaną wznowione w styczniu 2021 roku.

Rodzice uważają, że dzieci zdobywają nową wiedzę i umiejętności. Jednocześnie rodzice uczniów podkreślają, że zajęcia prowadzone są ciekawie, dzieci chętnie przychodzą na zajęcia, czekają na nie. Projekt spełnia oczekiwania zarówno uczestników zajęć jak i ich opiekunów.

Do udziału w projekcie zaprosiliśmy artystów i projektantów, absolwentów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, nowych mediów oraz doświadczonych grafików i projektantów. W trakcie realizacji projektu musieliśmy zmienić dwóch wykładowców, którzy z powodów osobistych muszą przerwać współpracę.

Artyści prowadzący zajęcia podkreślają, że uczniowie są mocno zaangażowani w realizację zajęć.

Na potrzeby realizacji projektu zakupiliśmy niezbędny sprzęt: zestawy Arduino dla uczestników zajęć, dwie drukarki 3d wraz z potrzebnym do druku filamentem, sprzęt do animacji poklatkowej (lalki). Do realizacji projektu Fundacja Atelier wykorzystwała narzędzia i materiały ze swoich zasobów.

Dużo osób zgłosiło się na zajęcia i bardzo szybko zrezygnowało z uczestnictwa w nim, gdy pandemia zaczęła się gwałtownie rozprzestrzeniać.

Fundacja Atelier podjęła wszystkie niezbędne kroki, aby zapewnić uczestnikom bezpieczne udział w zajęciach. Przed zajęciami jest mierzona temperatura, uczestnicy mają do dyspozycji środki dezynfekujące, myją ręce, w trakcie zajęć przebywają w maseczkach lub przyłbicach. Mimo to, wśród uczestników panuje rotacja, która ma związek z epidemią SARS-Cov-2.

Promocja projektu

Zamówiliśmy projekt plakatu, który także jest banerem elektronicznym. Autorem plakatu jest Waldemar Umiastowski. W ramach projektu założyliśmy fan page na Facebooku i Instagramie tylko do publikacji zdjęć i filmów z projektu *Warszawska Szkoła Designu dla dzieci i młodzieży*.

Plakat został dystrybuowany w przestrzeni miejskiej oraz instytucjach kultury. Fundacja Atelier informację o zajęciach przekazała do portalu kulturalnawarszawa.pl oraz waw4free.pl

Projekt był promowany w mediach społecznościowych oraz w instytucjach publicznych. Wykupiliśmy pięć reklam, które publikowaliśmy na Facebooku i Instagramie w sierpniu, wrześniu, październiku i grudniu 2020 roku.

Projekt w liczbach

- od września do grudnia 2020 zrealizowaliśmy 300 godzin zajęć artystycznych i projektowych o wysokim poziomie edukacyjnym dla dzieci i młodzieży
- Zajęcia prowadziło dziewięciu artystów i projektantów z doświadczeniem pedagogicznym.
- W projekcie wzięło 55 osób, z czego 28 osób uczęszcza na zajęcia regularnie.
- Powstał zbiór prac z różnych dziedzin artystycznych, rysunku, malarstwa, grafiki, fotografii, rzeźby w glinie i gipsie, rzeźb – wydruków 3D zaprojektowanych przez dzieci w wieku od 10 lat. Dzieci uczyły się łączyć elementy naturalne z materiałami plastycznymi. Powstały także prace inspirowane sportem i projektami współczesnych artystów.
- Zamówiliśmy projekt identyfikacji wizualnej, który zrealizował Waldemar Umiastowski.
- Zamówiliśmy pięć reklam w mediach społecznościowych, które były wyświetlane na Facebooku i Instagramie. Reklama osiągnęła 151 902 wyświetleń. Ponadto dodatkowo film reklamowy był wyświetlany 2569 razy.
- Informacja na stronie internetowej Fundacji Atelier odnotowała 1834 unikatowych odsłon.
- Rozdystrybuowaliśmy 100 plakatów w przestrzeni Warszawy i w instytucjach kultury.
- Informacje o projekcie ukazały się w portalach Kulturalna Warszawa, waw4free.pl.

Zainteresowanie projektem było bardzo duże od samego początku, jednak liczba uczniów została szybko zmniejszona z obawy przed zakażeniem wirusem SARS-CoV-2.